

TOUS AVEC NOS CHAMPIONNES

Enquête sur le sport féminin en France
en 2019

Quelles perceptions ? Quelles représentations ?



KANTAR TNS_•



Sommaire et contacts

Méthodologie de l'enquête	3
1 Principaux enseignements	4
2 Résultats détaillés	7
A. Intérêt et pratique du sport	8
B. Représentations et barrières	11
C. Le sport féminin : quelles valeurs ?	17
D. Le sport féminin : quel potentiel pour les médias et les marques ?	21
E. Focus sur la Coupe du monde 2019	25
Annexes	27



Aurélie BOUILLOT

T: +33 1 40 92 35 73
aurelie.bouillot@kantar.com



Florent SILBERSTEIN

T: +33 1 40 92 24 05
florent.silberstein@kantar.com



Benjamin HUET

T: +33 1 40 92 25 63
benjamin.huet@kantar.com



<https://webzine.tns-sofres.com/>
<http://www.lesmarquesalaloupe.com/>

La méthodologie



Echantillon

- 1003 individus âgés de 18 ans et plus
 - 521 femmes
 - 482 hommes

- Ces individus constituent un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



Mode de recueil

- Interviews réalisées en ligne (recueil CAWI) sur panel



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du 18/02/2019 au 20/02/2019

1

Principaux enseignements

Les enseignements majeurs

1/ Pour le pratiquer comme pour le suivre, le **sport intéresse la majorité des Français.** Pour autant, **des disparités et des obstacles apparaissent chez les femmes**, en premier lieu le regard des autres.

3/ **Le sport féminin est beaucoup plus porteur de valeurs que le sport masculin :** Élégance, respect, modernité et valeurs collectives notamment. **Un vrai potentiel en termes de gain d'image apparaît donc pour les marques.**

2/ **Les évolutions sont positives quant à la perception de la pratique du sport chez les femmes.** Dans le même temps, **une conception genrée de certains sports persiste :** danse et patinage artistique chez les filles, foot et rugby chez les garçons.

4/ **Un potentiel existe aussi pour les médias :** le sport féminin intéresse et le rôle des médias est jugé primordial. D'ailleurs, **plus de la moitié des Français comptent suivre la Coupe du monde 2019.**

Les 10 chiffres clés de l'enquête

48% des Français se disent intéressés par le **sport féminin**

52% des femmes déclarent faire de l'activité **physique au moins une fois par semaine**
(contre 66% des hommes)

27% des femmes considèrent **le regard des autres** comme un obstacle à leur pratique sportive

4 **sports** apparaissent comme **très genrés** :
football et rugby pour les garçons // danse et patinage artistique pour les filles

61% des Français considèrent que la pratique sportive pour les femmes est **plus accessible aujourd'hui**
(mais seulement 57% des femmes)

82% des Français estiment qu'une **jeune fille a autant de chances** qu'un jeune garçon de devenir une championne

84% des Français trouvent que **le sport est un milieu encore trop macho**

34% des Français considèrent **le sport féminin comme porteur d'esprit d'équipe**
(de loin la valeur la plus associée)

69% des Français déclarent qu'ils auraient une **meilleure image d'une marque** qui s'impliquerait dans le sport féminin

84% des Français considèrent que **le sport féminin est aussi intéressant à regarder que le sport masculin**

2

Résultats détaillés

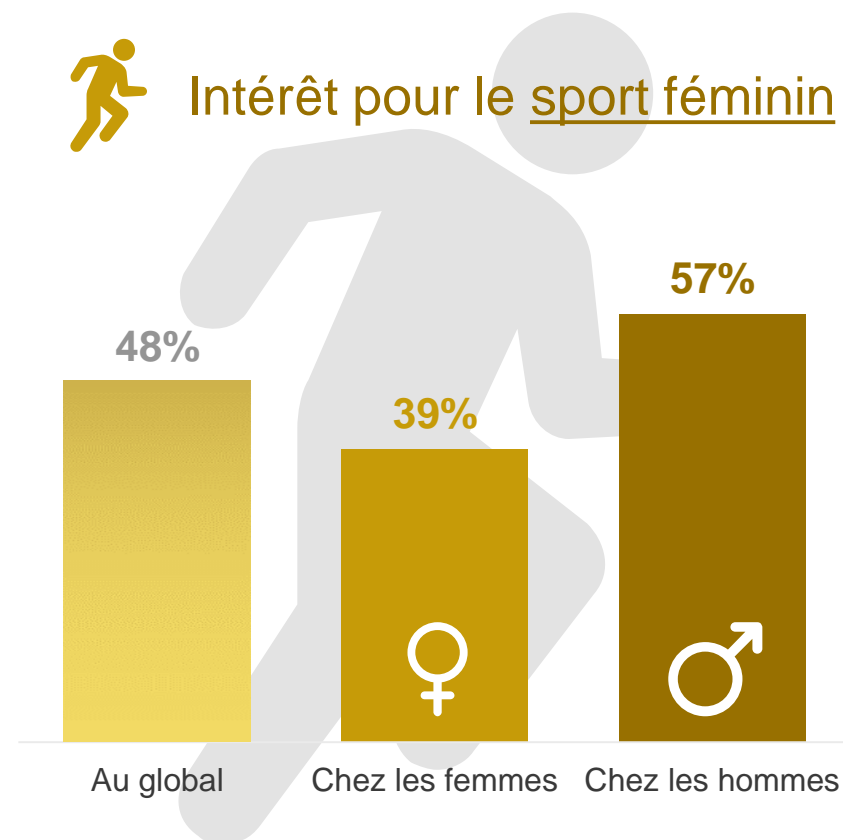
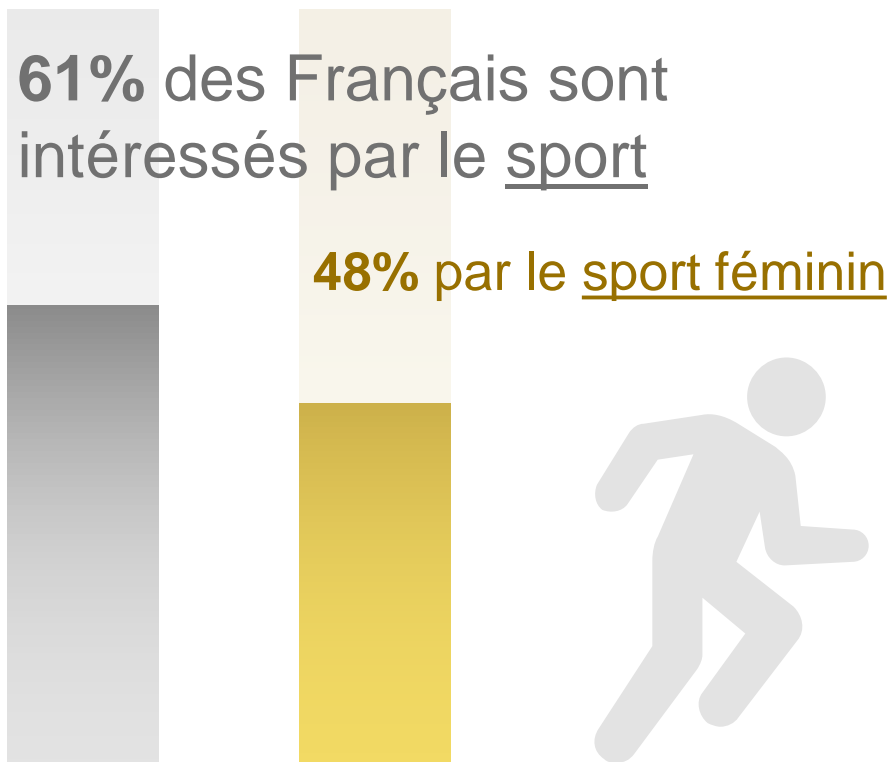
The image features a dark, monochromatic background with the silhouettes of several female runners in motion. They are captured from the side, running from left to right. The runners are in various stages of their stride, with their hair and clothing appearing to be in motion. The background is a dark, slightly textured grey, suggesting a sky at dusk or dawn. The overall mood is one of energy and movement.

A

**Le sport féminin permet de capter la moitié des Français en termes d'intérêt...
et la pratique féminine du sport concerne la moitié des Françaises**

Une pratique chez les femmes qui se heurte à l'épreuve du manque de motivation,
du coût et du regard des autres


Le sport en général rassemble plus de la moitié des Français. L'intérêt pour le sport féminin touche, lui, près de la moitié des Français.





Base : Ensemble, n = 1003

Question : De manière générale, que cela soit pour le pratiquer ou pour le suivre dans les médias, quel est votre niveau d'intérêt pour...

Des raisons communes entre hommes et femmes limitent la pratique : motivation, santé et prix... mais aussi des spécificités propres aux femmes







59%  61%* des Français font du sport au moins une fois par semaine

66% des hommes  65%*

52% des femmes  57%*



Trois freins principaux à la pratique sportive chez les Français :

- 51%  **1/ Le manque de motivation**
 51%*
- 43%  **2/ Des raisons de santé**
 46%*
- 42%  **3/ C'est trop cher**
 51%*



Des obstacles forts dans la pratique du sport chez les femmes

3 différences apparaissent :



Le manque de motivation

57% (vs 45% chez les hommes)



C'est trop cher

49% (vs 35% chez les hommes)



Le regard des autres

27% (vs 20% chez les hommes)

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Pour chacune des raisons suivantes qui peuvent empêcher de pratiquer un sport ou une activité physique, indiquez si elle est essentielle ou non selon vous ?

A black and white silhouette image of several runners in motion against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. The runners are captured in various stages of their stride, with their hair and clothing appearing to flow. The overall mood is energetic and focused.

B

Un engouement fort pour encourager ses enfants à pratiquer en club, qu'ils soient une fille ou un garçon

Des obstacles liés à la représentation de certains sports perdurent néanmoins

Une vraie volonté de faire pratiquer du sport à ses enfants apparait

En moyenne, sur tous les sports, une volonté égale entre les parents de filles et de garçons d'inscrire leur enfant dans un club



Si leur enfant souhaitait faire du sport dans un club, quelle serait la réaction des parents ?

 **20%**

chercheraient un club tout de suite

 **51%**

lui poseraient quelques questions pour tester sa motivation, puis chercheraient un club

 **15%**

essaieraient de l'en dissuader et lui proposeraient un autre type d'activité

 **14%**

lui donneraient un « non » catégorique

71% des parents chercheraient un club à leur enfant s'il leur demandait

 **71%** des parents de filles

 **71%** des parents de garçons

Base : Parents de filles, n = 168 / Parents de garçons, n = 167

Question : Si votre fille / garçon de moins de 15 ans voulait faire ces différents sports en club, quelle serait votre réaction ?

Pour autant, des disparités subsistent dans les représentations des sports

Une conception genrée de plusieurs sports est mise en évidence

Dans l'esprit des parents...

Des sports « mixtes »



« Je chercherais un club »



Parents de filles

88%


Natation

83%


Athlétisme

79%


Judo

52%


Boxe



Parents de garçons

89%

85%

83%

57%

Des sports qui souffrent de préjugés genrés



Parents de filles

86%



Danse

73%



Patinage
artistique

54%

Rugby



71%

76%

Football



85%



Parents de garçons

64%

55%

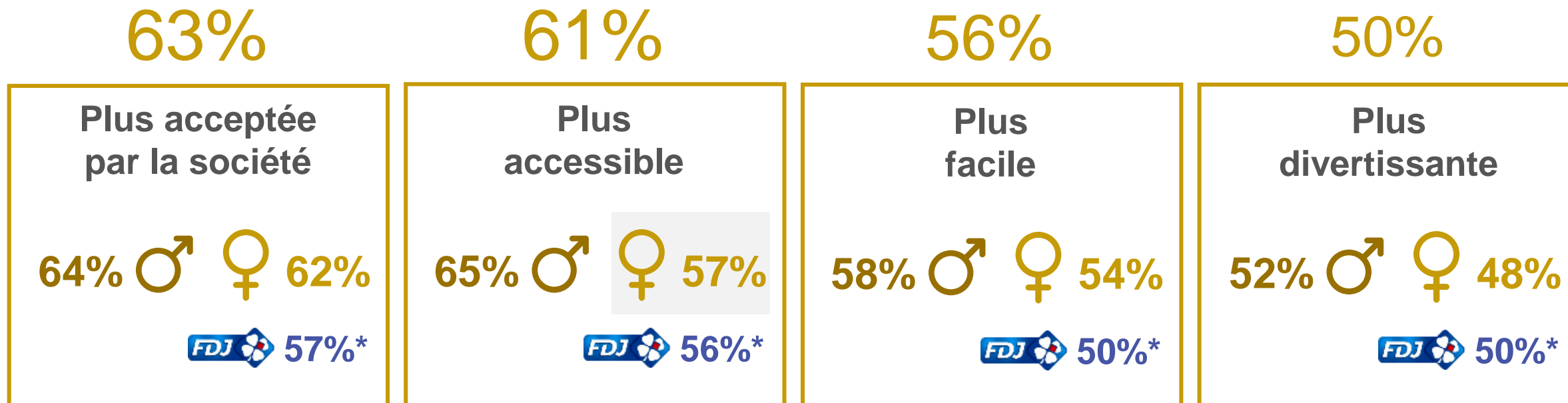
Base : Parents de filles, n = 168 / Parents de garçons, n = 167

Question : Si votre fille / garçon de moins de 15 ans voulait faire ces différents sports en club, quelle serait votre réaction ?

Pour les répondants, la société accepte mieux qu'avant la pratique du sport féminin, vu comme plus accessible, plus facile

L'accessibilité du sport pour les femmes semble cependant surestimée par les hommes par rapport au jugement réel des principales concernées

Aujourd'hui, la pratique du sport pour les femmes est perçue comme...



Base : Ensemble, n = 1003

Question : Selon vous, par rapport au passé, pratiquer un sport ou une activité physique pour les femmes est plus ou moins...

Des obstacles perdurent pour qu'une fille devienne une championne, même si l'avis général est que ses chances sont proches de celles d'un garçon

5%

estiment qu'une jeune fille a **plus de chances** qu'un jeune garçon de devenir une championne

82%

estiment qu'une jeune fille a **autant de chances** qu'un jeune garçon de devenir une championne

13%

estiment que **c'est plus compliqué** pour une jeune fille de devenir une **championne**



Pourquoi ?

58%

Ses performances seront moins médiatisées

51%

Il y a moins d'équipes sportives féminines

44%

Une fille a plus de mal à trouver des financements / des sponsors

30%

Il y a moins de structures d'entraînement accessibles

28%

Il y a moins de disciplines ouvertes aux filles

Base : Ensemble, n = 1003

Question : De quelle proposition pour sentez-vous le(la) plus proche ? Pour le même degré d'implication dans son sport de prédilection...

L'opinion sur les disparités montre pour autant que, si les femmes ont leur place dans le milieu sportif, des barrières existent à l'enfance...

83% estiment que l'école permet une grande diversité et mixité dans les sports pratiqués

MAIS

82% trouvent que dans notre société, le sport est mieux valorisé auprès des garçons que des filles

...comme à l'âge adulte

SEULEMENT

53% estiment que le sport est un milieu d'hommes

MAIS

84% trouvent que le sport est un milieu encore trop macho

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

The image features a dark, monochromatic background with the silhouettes of several female athletes in various running poses. The athletes are positioned across the frame, with some in the foreground and others further back, creating a sense of depth and movement. The lighting is low, highlighting the contours of their bodies and hair. The overall mood is energetic and focused.

C

Le sport féminin, porteur de modernité et de valeurs

L'esprit d'équipe et le respect sont l'apanage du sport féminin

Une opportunité pour les marques et les médias

Le sport féminin est avant tout synonyme d'esprit d'équipe et de respect

Pour qualifier le sport féminin...

 **34%** Une valeur ressort...
L'esprit d'équipe

Ainsi que les valeurs de respect et d'égalité :



18% Le respect des autres

18% Le respect des règles

18% L'égalité des chances

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Quels sont pour vous, dans la liste suivante, les qualificatifs qui correspondent le mieux à l'image que vous avez du sport féminin ?

En revanche, les hommes le voient comme plus esthétique, mais moins compétent



Chez les femmes, on valorise davantage...

L'égalité des chances (20% vs 15% chez les hommes)

La compétence (18% vs 13%)



Chez les hommes, on valorise davantage...

L'esthétisme (11% vs 5% chez les femmes)

L'aspect magnifique (6% vs 3%)

Le sport féminin apparaît comme plus porteur de valeurs que le sport masculin



10 VALEURS PLUS ASSOCIÉES au sport féminin

Élégant	Équitable
Respectueux	Convivial
Loyal	Audacieux
Intelligent	Collectif
Moderne	Dynamique

15 valeurs testées



5 VALEURS PLUS ASSOCIÉES au sport masculin

Stratégique
Professionnel
Physique
Agressif
Affaire d'argent

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Parmi les qualificatifs suivants, diriez-vous qu'ils sont plutôt associés au sport masculin ou au sport féminin ?

Des valeurs différentes entre sport féminin et sport masculin

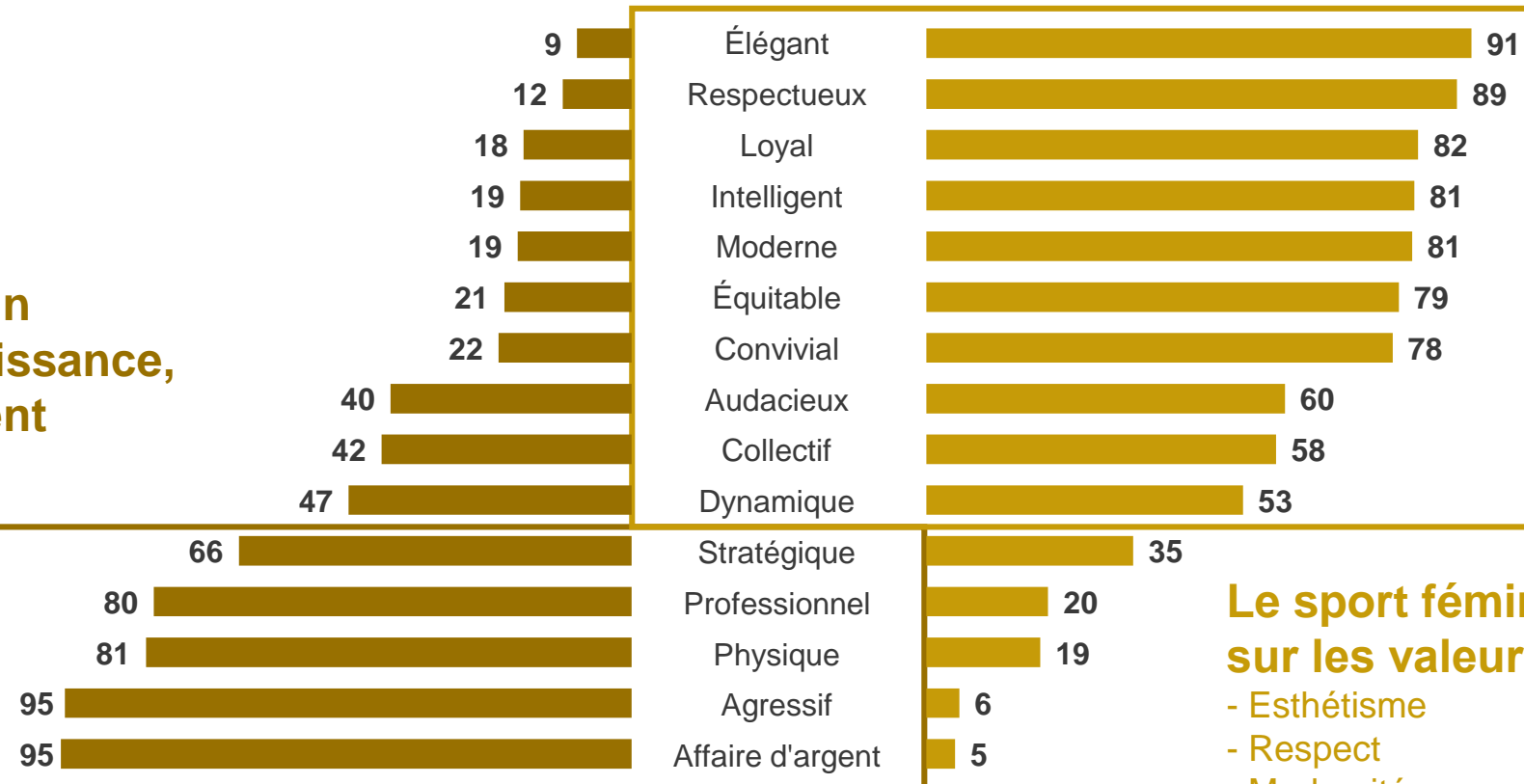
Valeurs associées au sport masculin

Valeurs associées au sport féminin

**Le sport masculin
représente la puissance,
le statut et l'argent**

**Le sport féminin est plus porté
sur les valeurs...**

- Esthétisme
- Respect
- Modernité
- Convivialité



Base : Ensemble, n = 1003

Question : Parmi les qualificatifs suivants, diriez-vous qu'ils sont plutôt associés au sport masculin ou au sport féminin ?

A black and white silhouette image of several female runners in motion against a dark, overcast sky. The runners are captured in various stages of their stride, with their hair and clothing appearing to be in motion. The overall mood is energetic and focused.

D

Le suivi du sport féminin augmente dans les médias, et montre un potentiel pour les marques comme pour les médias

Pour les marques, une réelle opportunité en s'impliquant dans le sport féminin en découle

Un apport direct des valeurs du sport féminin + Un apport concret pour la marque

Pour une marque, s'impliquer dans le sport féminin, cela donne l'image déclarée d'une marque...

	Sont d'accord
engagée dans le développement du sport	81%
engagée dans la société	79%
qui valorise l'effort et l'exploit	79%
moderne	78%
engagée pour les droits des femmes	77%
jeune	75%

Gain d'image globale

69% | déclarent qu'ils auraient une meilleure image de la marque

Gain de préférence

59% | déclarent qu'ils préféreraient la marque à une concurrente dans le cadre d'un achat

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Si une marque s'impliquait dans le sport féminin (partenaire d'athlètes, d'équipes, d'évènements...), vous diriez que..

Un potentiel médiatique également : plus de la moitié des Français déclarent suivre le sport féminin plus qu'il y a cinq ans

Une dynamique portée par les hommes plus que par les femmes



Base : Ensemble, n = 1003

Question : Aujourd'hui, vous diriez que vous suivez le sport féminin (que ce soit en regardant du sport féminin à la TV, en consultant des sites internet, en lisant la presse, etc.)...

Une réelle demande de sport féminin de la part des Français aux médias existe

91% Les médias ont un rôle important à jouer dans le développement du sport féminin

d'autant que...

Le sport féminin est aussi intéressant à regarder que le sport masculin **84%**

Base : Ensemble, n = 1003

Question : Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

The image features a dark, monochromatic background with the silhouettes of several female soccer players in motion. They are running across a field, with their forms highlighted against a lighter, hazy sky. The players are captured in various stages of their stride, conveying a sense of dynamic movement and athletic effort. The overall mood is energetic and focused.

E

**La Coupe du monde 2019 : un évènement prometteur à 4 mois du lancement...
... et une belle occasion de supporter l'équipe de France féminine !**

A 4 mois de l'évènement, déjà une bonne moitié de la population est au courant de la tenue de la Coupe du monde 2019 et a l'intention de la suivre : un évènement fort et attendu



56%

ont entendu parler de la Coupe du monde féminine 2019

24% savent précisément où et quand elle se déroulera



52%

ont l'intention de suivre l'évènement

17% sont certains qu'ils suivront l'évènement

78% de ceux qui ont entendu parler de l'évènement



64%

souhaitent soutenir l'équipe de France féminine

44% souhaitent la soutenir pendant toute la compétition

97% de ceux qui comptent suivre la Coupe du monde !

Base : Ensemble, n = 1003

Questions : La Coupe du monde féminine de football, qui se déroulera en France cette année et à laquelle l'Equipe de France participera, aura lieu du 7 juin au 7 juillet 2019. Le saviez-vous ?

Avez-vous l'intention de suivre la Coupe du monde féminine de football 2019 (que ce soit en regardant les matchs à la TV, sur internet, en lisant le journal, en allant voir des matchs, etc.) ?

Allez-vous soutenir l'Equipe de France féminine lors de la Coupe du monde 2019 ?

A group of runners in silhouette against a dark, sunset sky. The runners are in various stages of their stride, moving from left to right across the frame. The background shows faint outlines of stadium lights and structures.

Merci

KANTAR TNS.

Aurélie Bouillot
aurelie.bouillot@kantar.com
01 40 92 35 73

Florent Silberstein
florent.silberstein@kantar.com
01 40 92 24 05

Benjamin Huet
benjamin.huet@kantar.com
01 40 92 25 63