



Communiqué de presse

Boulogne, le 28 février 2019

## « Buts pour Elles » Les buts des 4 clubs partenaires de FDJ (OM, OL, ASM et FCN) financent le football féminin au mois de mars

**FDJ lance l'opération « Buts pour Elles » lors des 4 journées de championnat de football de Ligue 1 du mois de mars. Chaque but marqué par les 4 clubs partenaires de FDJ sera converti en un don de 500€ pour promouvoir la féminisation du football. Un appel à projets en local, opéré par le Fondation du Football, permettra de choisir les initiatives soutenues. L'opération sera portée par un ambassadeur médiatique dans chaque club.**

FDJ, avec ses 4 clubs de football partenaires (Olympique Lyonnais, Olympique de Marseille, AS Monaco et FC Nantes), propose un nouveau format de « Buts pour Elles » en faveur du football féminin. Pour la première fois, « Buts pour Elles » se déroulera tout au long du mois de mars lors des 27e, 28e, 29e et 30e journées du championnat de France de football.

Tous les buts marqués par les 4 clubs partenaires de FDJ pendant le mois de mars seront convertis en euros par FDJ (1 but = 500€) et seront reversés dans un fond commun pour contribuer au développement de 4 projets visant à promouvoir la féminisation du football.

**Camille Abily** (OL), **Florian Thauvin** (OM), **Ludovic Giuly** (ASM), et **Diego Carlos** (FCN) seront les parrains de cette opération pour leur clubs respectifs.

### L'appel à projets #ButsPourElles

Pour identifier les 4 initiatives les plus pertinentes à soutenir, un appel à projets auprès des clubs de football est également lancé le 1<sup>er</sup> mars 2019. Cet appel à projets vise à favoriser les initiatives pour la féminisation du football et notamment l'accès à la pratique pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Les projets sont répartis proportionnellement selon les ligues auxquelles les clubs partenaires de FDJ sont affiliés : 1 pour la ligue Auvergne Rhône-Alpes, 1 pour la ligue Pays de la Loire, et 2 pour la ligue Méditerranée.

Un Comité de sélection composé de représentants de FDJ, des 4 clubs partenaires, du Fondation du Football et de personnalités qualifiées, annoncera le 12 avril prochain, les 4 projets lauréats qui se partageront la dotation totale obtenue grâce aux buts marqués par nos 4 clubs partenaires lors des journées du championnat de France du mois de mars (jusqu'à 5000€ maximum par club).





## **FDJ en faveur du sport au féminin**

L'initiative Buts pour Elles est développée dans le cadre du volet sociétal du partenariat entre FDJ et ses 4 clubs de football partenaires.

Rappelons que FDJ a lancé, en mai 2016 à l'initiative de Stéphane Pallez, PDG de FDJ, le programme « Sport pour Elles FDJ » en faveur du sport au féminin qui repose sur 4 piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance ainsi que la médiatisation du sport féminin.

FDJ est partenaire de l'Olympique Lyonnais, de l'Olympique de Marseille, de l'AS Monaco et du FC Nantes depuis la saison 2018-2019 et pour 4 saisons.

## **SERVICE DE PRESSE**

Patrick Germain | Frederic Riou  
01 41 10 33 82 | [servicedepresse@lfdj.com](mailto:servicedepresse@lfdj.com)

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de plus de 90 jeux : jeux de loterie – tirage (*Loto, EuroMillions...*) et grattage (*Millionnaire, Astro, Vegas, Cash...*) – et paris sportifs (*ParionsSport*).

Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques, historiques et récentes, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de sa distribution avec une expérience de jeu enrichie.

En 2018, auprès de 25 millions de joueurs, avec plus de 30 000 points de vente et 2 300 collaborateurs, FDJ a enregistré 15,8 Mds€ de mises, dont 15% numérisées. Elle a distribué 10,7 Mds€ à ses joueurs, contribué aux finances publiques pour 3,6 Mds€ et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 0,8 Md€.

[Twitter](#) @FDJ [Facebook](#) FDJ [Instagram](#) @FDJ\_officiel [LinkedIn](#) @FDJ [@ groupefdj.com](http://groupefdj.com)